

# 業界イメージレポート2019

## －居酒屋編－

2019年10月  
株式会社リクルートジョブズ  
ジョブズリサーチセンター

## 業界イメージレポート2019 – 居酒屋編 – とは

「業界イメージレポート2019」は、特定の業界に対してもっているイメージについて、個人に調査した結果をまとめています。本レポートは居酒屋（居酒屋の接客・ホールスタッフ、調理・厨房スタッフ）を対象としたものです。

調査対象は4セグメントに分かれます。居酒屋で現在就業している「A. 就業者」、過去に就業経験がある「B. 離職者」、居酒屋での就業経験はないが就業に興味関心はある「C. 意向者」、就業経験がなく就業に興味関心もない「D. 非意向者」です。

居酒屋業界全体に共通する魅力、より高められる魅力を理解する手がかりとしてご活用ください。

### 【目次】

回答者プロフィール	2
A. 就業者と B. 離職者	3
正社員と正社員以外	5
C. 意向者と D. 非意向者	7

## 調査概要

- ・調査名：特定業種に関する調査2019
- ・調査目的：求人と求職の需給ギャップがある特定業種における、労働者の実態を把握し、今後解決策を模索する上での基礎資料とすること。
- ・調査方法：インターネット調査（クロス・マーケティング社モニター利用）
- ・調査期間：2019年3月27日（水）～3月31日（日）
- ・調査対象：20～59歳までの男女（全国）
  - 現在、対象業種に従事している人
  - 過去に対象業種に従事したことがある人
  - これまで対象業種に従事したことがない、かつ対象業種での就業意向がある人
  - これまで対象業種に従事したことがない、かつ対象業種での就業意向がない人

セグメントごとの回答者数は下の表のとおり。本レポートの対象は居酒屋の、計800人。

	就業経験者		就業非経験者		(人)
	A. 就業者	B. 離職者	C. 意向者	D. 非意向者	
コンビニエンスストア	200	200	200	200	
アパレル・雑貨販売	200	200	200	200	
飲食店	ファーストフード	200	200	200	200
	居酒屋	200	200	200	200
ホテル・旅館	200	200	200	200	
介護サービス	200	200	200	200	
ドライバー	400	400	400	400	
警備	200	200	200	200	
倉庫内作業・仕分け	200	200	200	200	

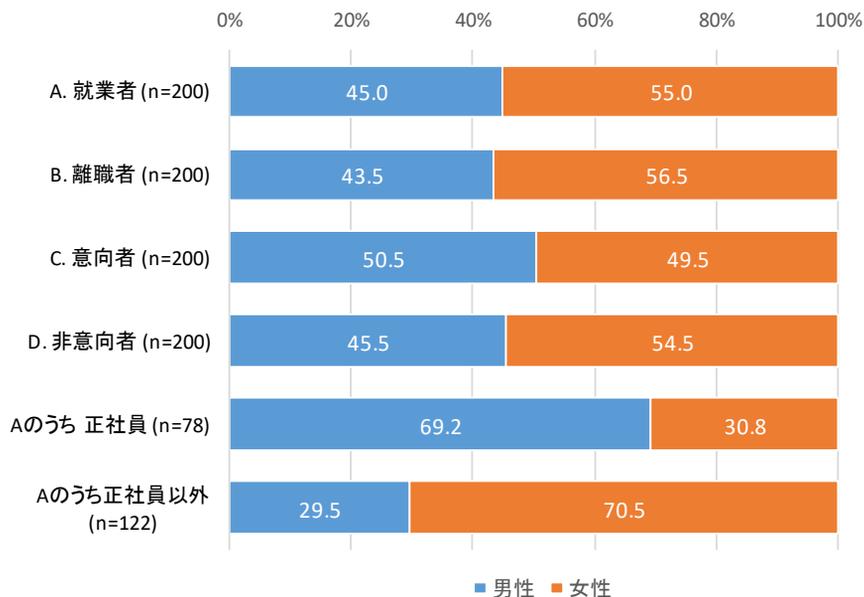
※ なお、四捨五入の関係で数表内の%の合計が100とならない場合がある。

## 回答者プロフィール

### ■ 性別

回答者の性別分布は、右のグラフのとおり。A.就業者は女性が55.0%で半数以上を占めている。

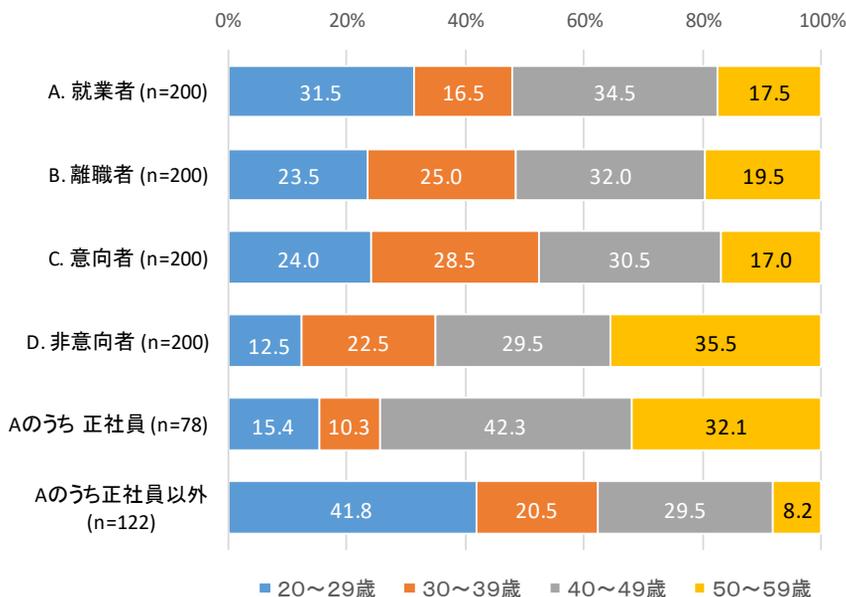
A.就業者のうち、正社員\*1では約7割が男性、正社員以外\*2では逆に約7割が女性となっている。



### ■ 年齢

回答者の年齢分布は、右のグラフのとおり。A.就業者では40代が34.5%、20代が31.5%となっている。

A.就業者のうち正社員では40代と50代の割合が高く、正社員以外では20代が約4割となっている。



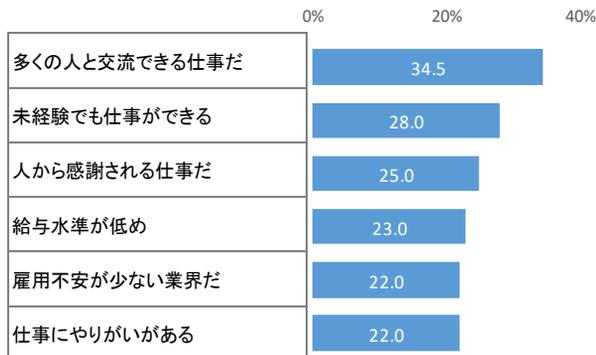
※1 自営業者などを含む。

※2 パート、アルバイト、契約社員、派遣社員など。なお、学生アルバイトは正社員以外のうち17.2%。

## 業界イメージ 1 A. 就業者と B. 離職者

### ■ A. 就業者の上位5項目

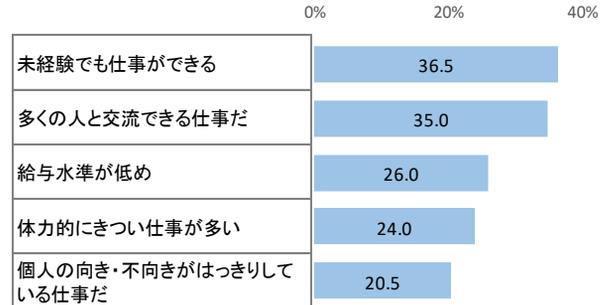
現在就業者に居酒屋のイメージを聞くと、「多くの人と交流できる仕事だ」の割合が34.5%で最も高い。このほか「未経験でも仕事ができる」「人から感謝される仕事だ」「給与水準が低め」「雇用不安が少ない業界だ」「仕事にやりがいがある」が続く。



(%, n=200)

### ■ B. 離職者の上位5項目

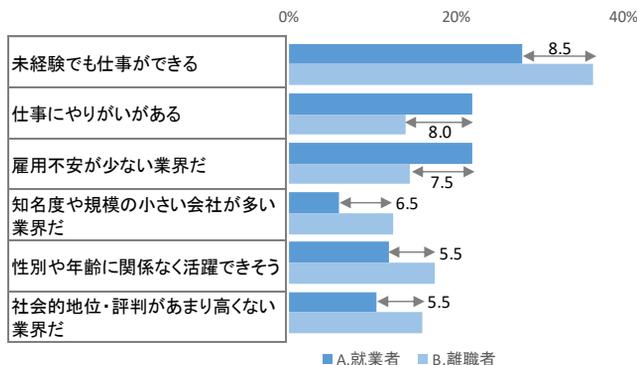
離職者がもつイメージを見ると、上位5項目のうち「未経験でも仕事ができる」「多くの人と交流できる仕事だ」「給与水準が低め」は就業者と共通している。



(%, n=200)

### ■ A. 就業者と B. 離職者のギャップが大きい5項目

ギャップが大きい項目のうち、「仕事にやりがいがある」や「雇用不安が少ない業界だ」は就業者の方が割合が高い。ただし、ギャップは全体にあまり大きくはないと言えるだろう。

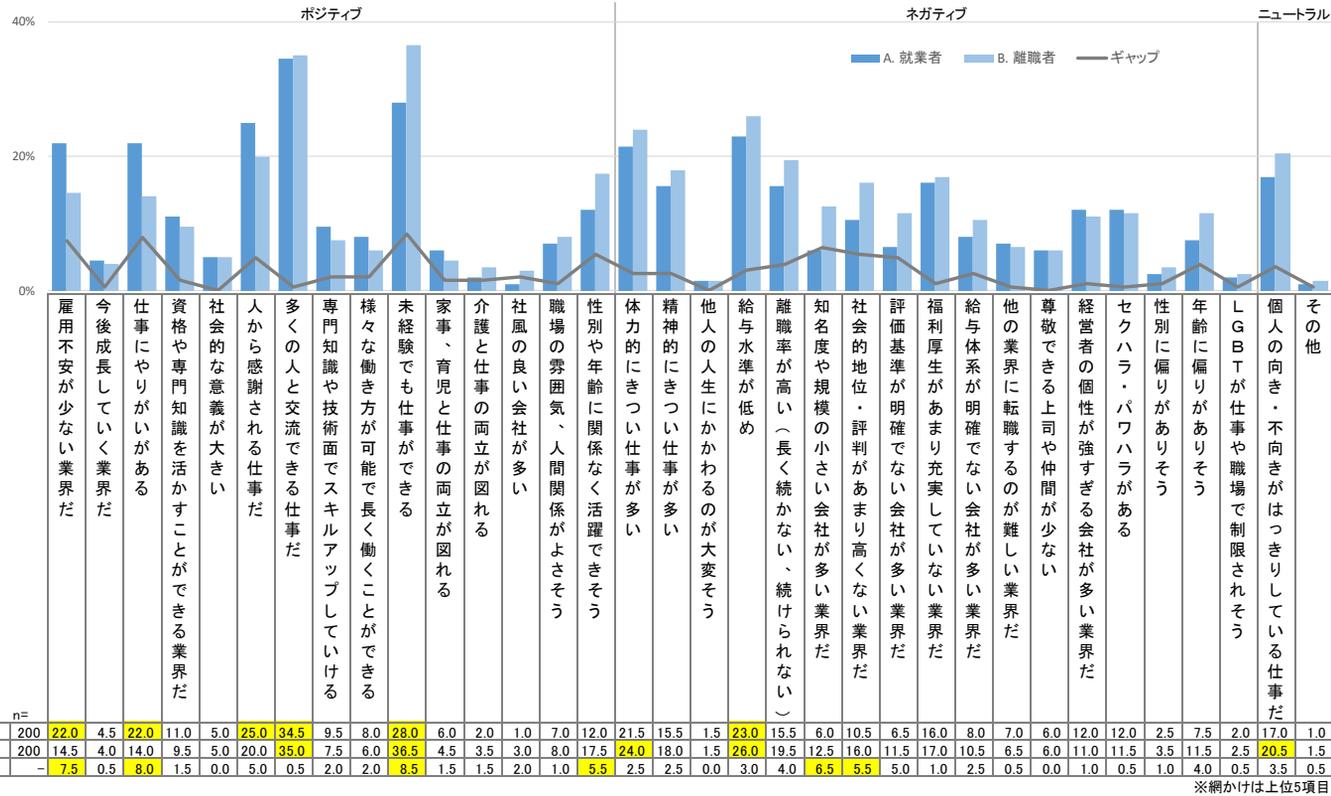


## A. 就業者と B. 離職者

居酒屋業界についてどのようなイメージをもっているか、現在居酒屋で働いている就業者と、以前働いていたがすでに辞めた離職者に聞いた。

まず就業者について見ると、就業者は「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」「人から感謝される仕事だ」など、ポジティブなイメージを比較的強くもっている。離職者は「多くの人と交流できる仕事だ」といったポジティブなイメージをもっている一方で、「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」などのネガティブなイメージも割合が高い。

両者のギャップが大きい項目を見ると、「仕事にやりがいがある」や「雇用不安が少ない業界だ」は就業者の方が割合が高い。ただし、ギャップはいずれも10ポイント未満で、あまり大きくないと言えるだろう。



### [A. 就業者、 B. 離職者]

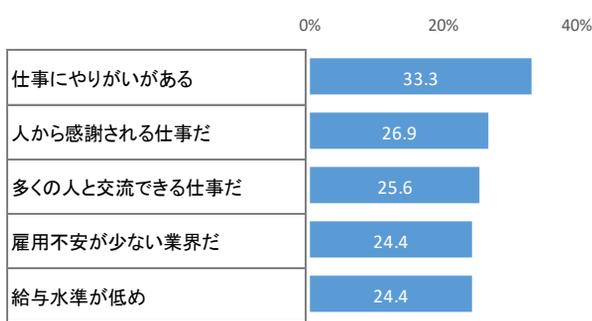
Q. あなたは、以下にあげる仕事分野について、どのような印象をもっていますか。／飲食サービスの仕事（居酒屋での接客や調理）（複数回答）

## 業界イメージ 2

# 正社員と正社員以外（A. 就業者）

### ■ 正社員の上位5項目

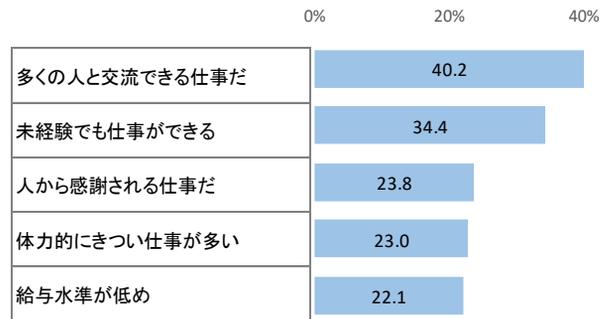
現在居酒屋で働く正社員がもつイメージは、「仕事にやりがいがある」が最も多い。さらに「人から感謝される仕事だ」「多くの人と交流できる仕事だ」と、ポジティブなイメージが続いている。一方、「給与水準が低め」も上位にあがっている。



(%、n=78)

### ■ 正社員以外の上位5項目

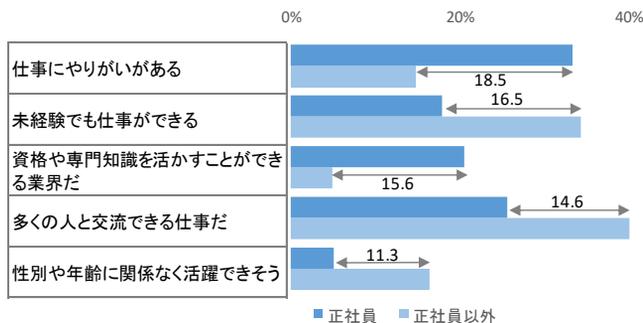
正社員以外がもつイメージでは、「多くの人と交流できる仕事だ」「人から感謝される仕事だ」など、ポジティブな項目が多く上位にあがっている。一方、「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」も上位にあがっている。



(%、n=122)

### ■ 正社員と正社員以外のギャップが大きい5項目

両者のギャップをみると、「仕事にやりがいがある」「資格や専門知識を活かすことができる業界だ」は正社員の方が高く、「未経験でも仕事ができる」「多くの人と交流できる仕事だ」「性別や年齢に関係なく活躍できそう」は正社員以外の方が高い。



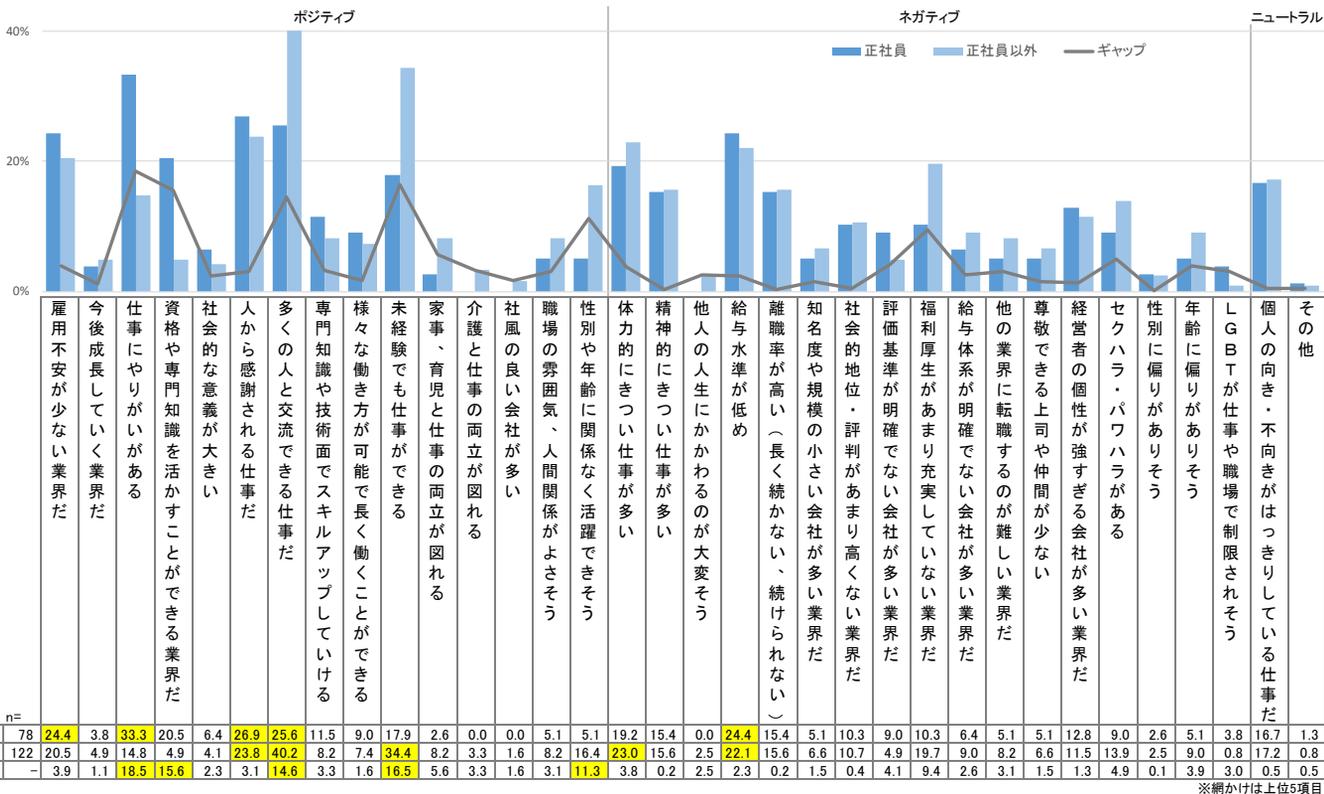
■ 正社員 ■ 正社員以外

## 正社員と正社員以外（A. 就業者）

居酒屋についてのイメージを、正社員※と正社員以外に分けてみてみよう。（※自営業者等を含む。「正社員以外」はパート、アルバイト、契約社員、派遣社員など。）

就業者のうち正社員がもつイメージは、「給与水準が低め」も上位に入っているものの、「仕事にやりがいがある」「人から感謝される仕事だ」「多くの人と交流できる仕事だ」など、ポジティブなものの割合が高くなっている。正社員以外も、「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」も上位に入っているものの、「多くの人と交流できる仕事だ」「人から感謝される仕事だ」など、ポジティブなイメージをもっている。

両者のギャップをみると、「仕事にやりがいがある」「資格や専門知識を活かすことができる業界だ」は正社員の方が高く、「未経験でも仕事ができる」「多くの人と交流できる仕事だ」「性別や年齢に関係なく活躍できそう」は正社員以外の方が高い。



### 【A. 就業者】

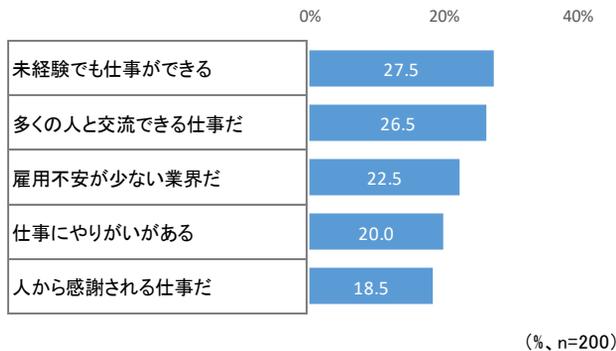
Q. あなたは、以下にあげる仕事分野について、どのような印象をもっていますか。／飲食サービスの仕事（居酒屋での接客や調理）（複数回答）

## 業界イメージ 3

### C. 意向者と D. 非意向者

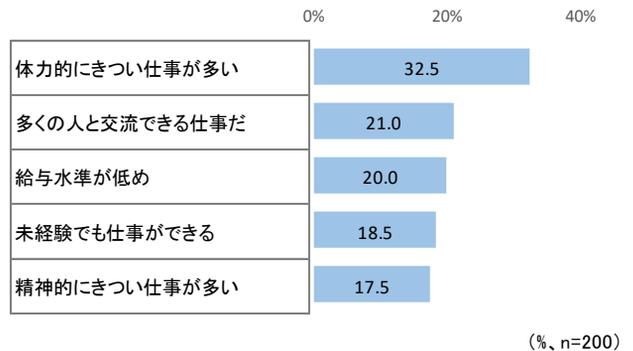
#### ■ C. 意向者の上位5項目

意向者の居酒屋に対するイメージは「未経験でも仕事ができる」「多くの人と交流できる仕事だ」「雇用不安が少ない業界だ」など、ポジティブな項目が上位になっている。



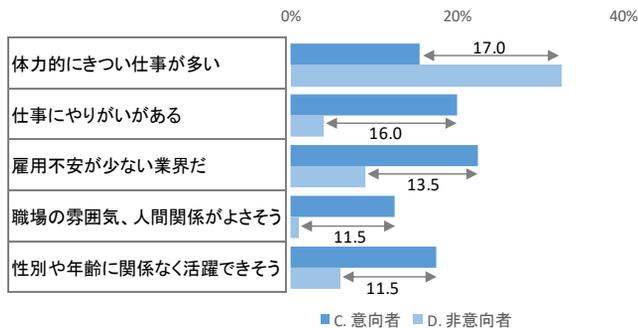
#### ■ D. 非意向者の上位5項目

非意向者がもつイメージを見ると、「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」「精神的にきつい仕事が多い」といったイメージが多く上位にあがっている。



#### ■ C. 意向者と D. 非意向者のギャップが大きい5項目

意向者と非意向者のギャップが大きい項目をみると、ポジティブな「仕事にやりがいがある」「雇用不安が少ない業界だ」などは意向者の方が割合が高く、ネガティブな「体力的にきつい仕事が多い」は非意向者の割合が高い。



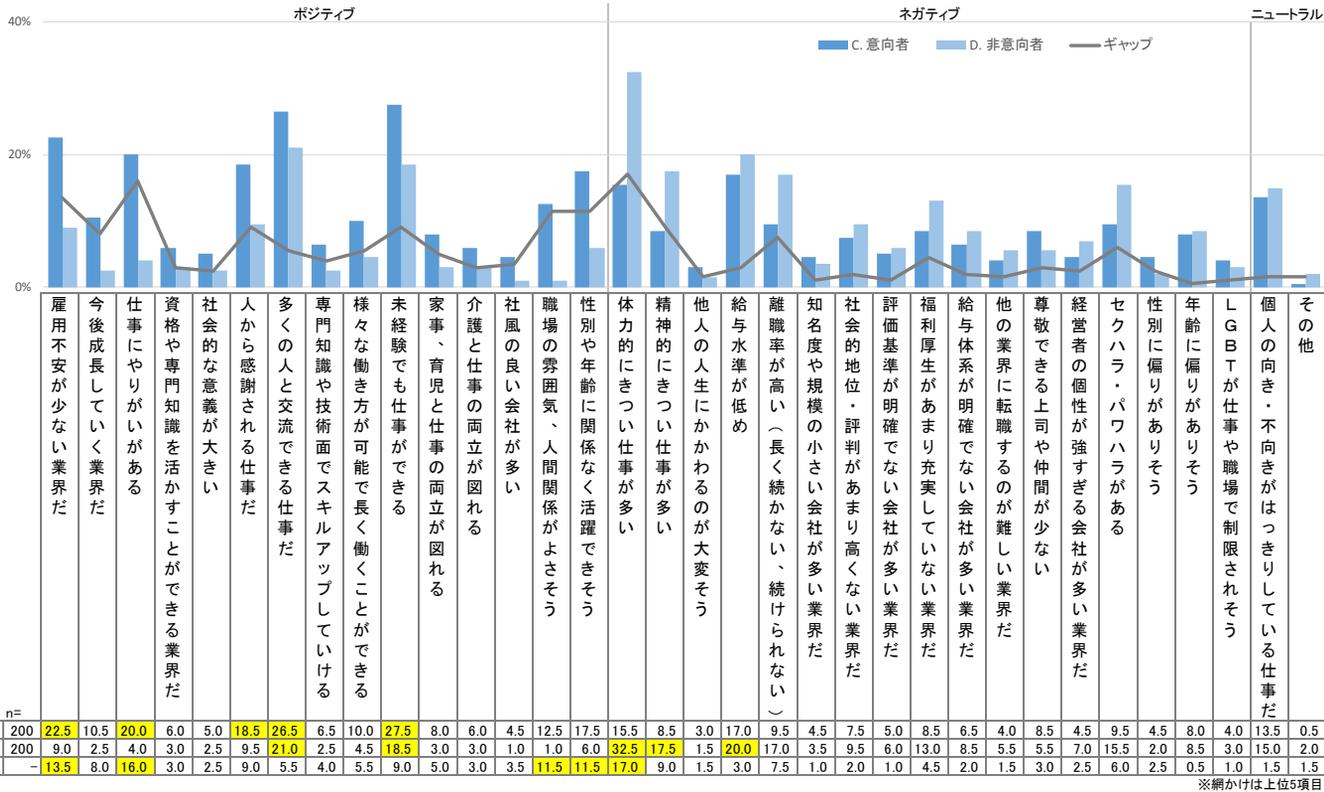
## C. 意向者と D. 非意向者

意向者と非意向者に、居酒屋のイメージを聞いた。

意向者の居酒屋に対するイメージは「未経験でも仕事ができる」「多くの人と交流できる仕事だ」「雇用不安が少ない業界だ」など、ポジティブな項目が上位になっている。

非意向者では、「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」「精神的にきつい仕事が多い」というネガティブなイメージがまずあがっている。一方で「多くの人と交流できる仕事だ」は意向者と同じく上位に挙がる。

意向者と非意向者のギャップが大きい項目を見ると、ポジティブな「仕事にやりがいがある」「雇用不安が少ない業界だ」「職場の雰囲気、人間関係がよさそう」などは意向者の方が高く、ネガティブな「体力的にきつい仕事が多い」は非意向者が高い。



### 【C. 意向者、D. 非意向者】

Q. あなたは、以下にあげる仕事分野について、どのような印象をもっていますか。／飲食サービスの仕事（居酒屋での接客や調理）（複数回答）